



Istituto Professionale
Pietro Verri
Il tuo professionale

leFP (Formazione Regionale) Promozione e Accoglienza

http://



CHE TITOLO DI STUDIO MI DARÀ?

Alla fine del **terzo anno** conseguirai la **qualifica** e diventerai “**Operatore ai Servizi di Promozione e Accoglienza**”.

Alla fine del **quarto anno** conseguirai il **diploma** e diventerai “**Tecnico dei Servizi di Promozione e Accoglienza**”.

Sia la qualifica sia il diploma professionale di tecnico danno **accesso diretto al mondo del lavoro**.

Se invece vorrai **proseguire gli studi** potrai accedere ai corsi **IFTS** (percorsi specializzati che durano un anno) e poi agli **ITS (Istruzione Tecnica Superiore)** oppure fare un **anno integrativo** nell'istruzione e accedere all'università.

CHE LAVORO POTRÒ FARE?

Il nostro percorso ti consentirà di formarti su **tre aree professionali**:

- Nell'ambito dell'**Accoglienza** potrai lavorare come **operatore** negli hotel, nei villaggi turistici, nelle agenzie di viaggi, nella ristorazione, nei negozi, nelle aziende e in tutte le strutture che prevedono l'**accoglienza del cliente**; oppure come **hostess** o **steward** nell'ambito di fiere, convegni e congressi.
- Nell'ambito della **Promozione** potrai lavorare come **organizzatore di eventi**, promoter, personal brander, **graphic e web designer** (usando le open source Canva e Wix) e come consulente nell'ambito della realizzazione di **campagne pubblicitarie**.
- In ambito **Aziendale** sarai pronto per **lavorare in ufficio**, usando gli strumenti informatici attualmente più richiesti (Pacchetto Office, Izi.Travel, Sites, Canva, Wix, numerosi software di Intelligenza Artificiale).

STAGE E APPRENDISTATO RETRIBUITO

Il percorso di studi è innovativo: **nel laboratorio informatico di Digital Communication passerai fino a 20 ore a settimana** (il 60% del tempo a scuola) e non avrai più le classiche materie di studio, ma progetti da portare a termine, perché l'leFP del Verri è davvero un ponte tra la scuola e l'azienda.

Parteciperai all'Alternanza Scuola-Lavoro e farai **stage professionalizzanti** di durata superiore a quelli dell'istruzione: **1 mese in seconda, 3 mesi in terza e 2 mesi in quarta**. Un'occasione d'oro per farti conoscere dalle aziende!

E per i più motivati attiveremo l'**Apprendistato duale**, che dura tutto l'anno ed è retribuito! Chiedi informazioni ai nostri OpenDay o negli eventi orientativi.



CHE COSA SAPRÒ FARE?

- Identificare le esigenze del **cliente**, formulare proposte di prodotti/servizi, interpretando i bisogni e promuovendo la fidelizzazione
- Comunicare in lingua **inglese** e **francese** in contesti personali e professionali
- **Coordinare le attività di un team di operatori** (che siano animatori, promoter, wedding planner, hostess di fiera o personale dell'albergo)
- **Organizzare eventi**, sia privati (wedding planning ed event planning) sia congressuali, curandone ogni aspetto, dalla progettazione all'allestimento del servizio di accoglienza
- Predisporre il **piano promozionale**, tramite una pianificazione pubblicitaria coerente e la realizzazione di prodotti di grafica digitale: loghi, volantini, poster, post e stories sui social network, prodotti digitali con l'AI.
- Realizzare **siti web** per promuovere te stesso, gli eventi e le aziende simulate
- Creare **video** promozionali e creativi
- **Usare con professionalità** sia il Pacchetto Office sia i principali editor di grafica digitale, web design e di video-making



DIDATTICA 4.0

La programmazione del nostro corso di Formazione Regionale è orientata all'**innovazione didattica** e all'**uso delle nuove tecnologie, compresa l'Intelligenza Artificiale**.

Il docente non è di fronte, ma di fianco agli studenti nel percorso di apprendimento e li aiuta a risolvere i problemi. I metodi di lavoro abitualmente utilizzati sono:

- **MICROLEARNING**: condivisione di lezioni brevi, essenziali, mirate e pratiche.
- **PROJECT BASED LEARNING**: non più materie di studio ma progetti professionali da portare a termine a scadenza, come nel mondo del lavoro.
- **JOB ORIENTED LEARNING**: ogni attività è pensata, progettata e realizzata per avvicinare gli studenti al mondo dell'impresa e delle professioni.

QUADRO ORARIO

QUADRO ORARIO 3° ANNO	
DISTRIBUZIONE ORARIA	% SUL MONTE ORE ANNUALE
Competenze di base e digitali	37%
Competenze tecnico-professionali + Alternanza scuola-lavoro	63%
Numero ore totali di stage	360 ore

QUADRO ORARIO 4° ANNO	
DISTRIBUZIONE ORARIA	% SUL MONTE ORE ANNUALE
Competenze di base e digitali	45%
Competenze tecnico-professionali + Alternanza scuola-lavoro	55%
Numero ore totali di stage	240 ore

Ecco alcuni dei laboratori professionalizzanti: Lab. di Accoglienza turistica e Organizzazione eventi; Lab. di Informatica; Lab. di Comunicazione digitale; Lab. di Economia aziendale e marketing; Lab. di Geografia turistica